



Media fact sheet

Bedrijf

Syensqo (uitgesproken als 'Science-co') is ontstaan uit de splitsing van Solvay in twee onafhankelijke bedrijven in december 2023.

Zoals de naam aangeeft, is Syensqo een **wetenschapsbedrijf** dat voortbouwt op 160 jaar erfgoed van Solvay en de historische Solvay-conferenties, georganiseerd door oprichter Ernest Solvay.

Syensqo, gedreven door een visie van **innovatie** en **groei**, is een van s 'werelds grootste **specialty chemicals bedrijven**. Het streeft ernaar een betekenisvolle impact te hebben op onze sector door baanbrekende oplossingen te creëren die de manier waarop we **leven, werken, reizen en ons vermaken** verbeteren.

Het unieke portfolio van Syensqo biedt marktleidende oplossingen voor **milieu- en maatschappelijke uitdagingen**, zoals elektrificatie, gewichtsreductie, geavanceerde connectiviteit en een betere levenskwaliteit voor iedereen. Bovendien speelt Syensqo een **centrale rol in de transitie naar een klimaatneutrale economie**. Van deze rol wordt verwacht dat deze nieuwe waardecreatie zal stimuleren en de langetermijngroei van het bedrijf zal ondersteunen.

Het langetermijndoel van Syensqo is om de **belangrijkste innovatiepartner** voor zijn klanten te worden, ongeveer **tweemaal zo snel te groeien als de eindmarkten**, en sterke rendementen te genereren voor het bedrijf en de aandeelhouders.

Kerncijfers

- +13,000 medewerkers
- 15 % van het personeel in Onderzoek & Innovatie
- 62 industriële vestigingen
- 30 landen
- 12 grote onderzoeks- en innovatiecentra

Missie

- Syensqo zet zich in voor het bieden van **duurzame oplossingen** voor de kritieke uitdagingen waarmee onze planeet en samenleving worden geconfronteerd.
- De missie van Syensqo, met zijn twee belangrijkste divisies Materials en Performance & Care, is goed gepositioneerd om te profiteren van nieuwe kansen en haar **leiderschapspositie verder te versterken door middel van innovatie.**
- Syensqo stimuleert **innovatie** via **groeiplatformen**
 - **Hernieuwbare materialen en biotechnologie:** de manier waarop chemicaliën worden geproduceerd herdefiniëren door chemie en biologie te combineren om hernieuwbare grondstoffen om te zetten in waardevolle en duurzame oplossingen.
 - **Materialen voor energie met groene waterstof en batterijmaterialen:** Hoogwaardige materialen zijn belangrijk om elektrolyzers en brandstofcellen efficiënter en duurzamer te maken. Dit helpt om de kosten te verlagen en de groene waterstofeconomie te versnellen, waardoor we de wereld ondersteunen in het bereiken van het doel van nul broeikasgasemissies.

Bedrijfsactiviteiten

Syensqo bestaat uit een segment **Materials**, met hoogwaardige en winstgevende **Specialty Polymers** en **Composites**, en een segment **Performance & Care**, met de activiteiten **Novecare** en **Technology Solutions**.

Samen genereerden deze activiteiten een omzet van **€5,8 miljard in 2024**.

Syensqo levert innovatieve oplossingen en producten met toegevoegde waarde voor groene mobiliteit, geavanceerde connectiviteit en het gebruik van natuurlijke ingrediënten.

- **Materials:** Specialty Polymers and Composites
 - Een **koploper in geavanceerde materialen** die klanten nieuwe oplossingen biedt voor kritieke uitdagingen op het gebied van prestaties en milieu
 - Breedste portfolio van unieke, gepatenteerde materialen met hoogwaardige polymeer- en composiettechnologieën, met een **wereldwijde nummer 1 of 2 positie in elke markt**
 - Sterk trackrecord van **bovengemiddelde marktgroei**, ondersteund door onderliggende megatrends zoals elektrificatie, lichtgewicht, duurzame mobiliteit en digitalisering

- **Performance & Care:** Novecare and Technology Solutions
 - Een marktleider in gespecialiseerde ingrediënten gericht op natuurlijkere en duurzamere oplossingen die kan anticiperen op snel evoluerende klantenbehoeften.
- **Other Solutions:** In januari 2026 kondigde Syensqo de voltooiing aan van de verkoop van haar Oil & Gas Business Unit aan SNF Group [meer informatie [hier](#)]. In februari 2025 had het bedrijf ook zijn voornemen aangekondigd om zijn Aroma Performance-activiteiten af te stoten [meer informatie [hier](#)].

Regionale aanwezigheid

Onze geografische aanwezigheid is goed uitgebalanceerd, met vestigingen dicht bij onze klanten **over de hele wereld** en drie regionale hubs – in **Noord-Amerika, Azië en Europa** – die zorgen voor de strategische en veilige levering van onze producten aan onze klanten wereldwijd.

Syensqo heeft een sterke aanwezigheid in de VS, met het hoogste percentage van de netto-omzet en de meeste industriële vestigingen wereldwijd; gevolgd door Azië en daarna Europa vanuit een inkomstenperspectief.

	Europa	Azië, Oceanië, RvdW*	Noord- en Zuid-Amerika
% Netto-omzet	23%	35%	41%
% Werknemers	38%	21%	41%
Industriële vestigingen	14	12	36
Onderzoeks- en Innovatiecentra	5	3	4

* rest van de wereld inclusief Midden-Oosten en Afrika

** Noord- en Zuid-Amerika zijn de Verenigde Staten 31% en Latijns-Amerika 10%

Eindmarkten

Syensqo heeft een top-3 marktpositie in 90% van onze portefeuille en bedient diverse snelgroeiende markten, wat de veerkracht van het bedrijf en onze outperformance op de lange termijn ondersteunt.

	% van omzet 2024
Auto-industrie	15%
Lucht- en ruimtevaart	18%
Industriële toepassingen	13%
Hulpbronnen en milieu	16%
Consumentengoederen, gezondheidszorg en huishoud- en verzorgingsproducten	13%
Landbouw & voeding	10%
Elektronica	10%
Bouw	6%

Financiële indicatoren¹

Naast onze sterke omzetgroei in het topkwartaal, starten we vanuit een financieel sterke positie, met onze *best-in-class* marges en rendementen, die onze hoogwaardige technologie met toegevoegde waarde aantonen.

- Netto-omzet: € 6,6 miljard
- Onderliggende EBITDA: € 1,4 miljard
- Free cash flow: € 390 miljoen
- Onderliggende EBITDA-marge: 21,5%
- ROCE: 7,9%
- Vitaliteitsindex: 20,9%, wat betekent dat we ons om de vijf jaar opnieuw uitvinden: we heruitvinden het volledige portfolio van Syensqo ten dienste van de chemie, van onze klanten en van de vooruitgang van de mensheid.

¹ 2024 kerncijfers
syensqo.com

Voor 2025 zien Syensqo vooruitzichten, waarin ook rekening wordt gehouden met een verdere versterking van de euro ten opzichte van de belangrijkste handelsvaluta, er als volgt uit:

- Onderliggende EBITDA van circa €1,25 miljard
- Kapitaaluitgaven onder €600 miljoen
- Vrije kasstroom van circa €325 miljoen

Duurzaamheid

Syensqo's duurzaamheidsstrategie is volledig geïntegreerd in de groeistrategie van het bedrijf. Onze topline groei wordt aangedreven door het aanbieden van meer circulaire oplossingen aan onze klanten, waardoor ze duurzamer worden.

- Onze duurzaamheidsdoelstellingen zijn erop gericht klanten schonere, en meer natuurlijke oplossingen te bieden ter ondersteuning van hun milieudoelstellingen.
- Syensqo werkt aan het verkleinen van zijn ecologische voetafdruk en streeft ernaar om in 2040 koolstofneutraal in scope 1 & 2 te zijn.
- Onze One Planet-doelen zijn afgestemd op het 1,5°C-traject en gevalideerd door het Science Based Targets-Initiative (SBTi) (scope 1, 2 en 3).
- 75% van onze vestigingen gebruiken 100% duurzaam ingekochte elektriciteit (100% van onze vestigingen in de Verenigde Staten en China).

Duurzaamheidsdoelen

Klimaat	Klimaatneutraal tegen 2040 ² scope 1 & 2 uitstoot van broeikasgassen
	-42% uitstoot van broeikasgassen (scope 1 & 2) ³
	-25% uitstoot van broeikasgassen (scope 3) tegen 2030 ⁴
Groei	Duurzame oplossingen gedreven door circulariteit
	18% circulaire omzet tegen 2030 ⁵
Beter Leven	Streven naar nul ongevallen
	Leefbaar loon voor >95% Syensqo werknemers tegen 2026 UN Global Compact Forward Faster initiative

² Scope 1- en scope 2-emissies met ten minste 80% verminderen ten opzichte van referentiejaar 2021 en de resterende emissies compenseren met CO2-kredieten met een hoge integriteit, in lijn met de deskundigengroep op hoog niveau van de VN.

³ Referentiejaar 2021. Voor klimaat: structurele reducties sinds 2021; evoluties op jaarbasis zijn absolute reducties.

⁴ De vijf focuscategorieën voor scope 3-emissies: (a) gekochte goederen en diensten (b) brandstof- en energieactiviteiten (c) verwerking van verkochte producten (d) gebruik van verkochte producten en (e) end-of-life-verwerking van verkochte producten.

⁵ Gebaseerd op de Circulytics-methodologie van de Ellen MacArthur Foundation.

Syensqo hoogtepunten in 2025

- Viering van de [eerste verjaardag van Climate Impulse](#), de eerste non-stop vlucht rond de wereld in een vliegtuig op waterstof, onder leiding van Bertrand Piccard en zijn Solar Impulse Foundation.
- Inhuldiging van Syensqo's [ultramoderne microbiologielab](#) in Lyon, Frankrijk. Dit nieuwe lab vergroot de testmogelijkheden voor biologische afbreekbaarheid en (eco-)toxicologie van de groep en versnelt de ontwikkeling van milieuvriendelijke oplossingen.
- Ondertekening van [nieuwe meerjarige contracten voor de levering van Syensqo's batterijgeschikte Solef® Polyvinylideenfluoride \(PVDF\)](#) aan autofabrikanten en batterijproducenten.
- Versnelling van de digitale transformatie dankzij [syensqo.ai en SyGPT](#), Syensqo's eigen interne ChatGPT, om de productiviteit van medewerkers te verhogen, de bedrijfsperformantie te versterken en betere oplossingen te leveren:
 - Ondertekening van een [Memorandum of Understanding met Microsoft](#) om innovatie te versnellen via AI en samenwerking op het gebied van duurzame materialen.
 - Lancering van een [gezamenlijk AI-lab met de Mohammed VI Polytechnic University \(UM6P\)](#) om onderzoek te vertalen naar innovatieve oplossingen voor industrie en milieu.
- Erkenning van Syensqo's expertise via diverse awards, waaronder: [2025 Bosch Global Supplier Award](#), [SPE Innovation Awards 2025](#), [SPE Automotive Award 2025](#), [Green Tech Award](#), [2025 Altair Enlighten Awards](#) en [2025 Automotive News PACE Pilot](#).
- Behalen van [Science Based Targets \(SBTi\)-validatie](#) voor haar doelstellingen inzake broeikasgasreductie voor 2030 en lancering van een [Climate Pledge](#) met belangrijke leveranciers, met als doel duurzamere waardeketens te creëren in al Syensqo's markten.
- Syensqo behaalde een [score A van CDP voor klimaat en een A- voor waterbeheer](#). Dit is de hoogste CDP-score die het bedrijf ooit heeft behaald, dankzij het succes van de One Planet Roadmap.
- Strategische partnerschappen die baanbrekende oplossingen mogelijk maken, waaronder samenwerkingen met [Global Impact Coalition](#), [Sinopec](#), [Politubes](#), [Terma](#), [Fairmat](#), [Bell](#), [Hanisch Medical and TechImport](#), [MissionH24](#), [Nitto](#), [Vartega](#), [Bota Bio](#), [MezLight](#) en [Ardent](#).
- Continue ontwikkeling van duurzamere en sterkere producten, waaronder [Naternal™ Care XTRA](#), [White Radel®](#), [Miracare® Biopacify](#), [Easysoft PA](#), [Kalix® LD-4850](#), [Ryton® PPS M2000 FP](#), [new medical-grade Solef® PVDF](#), [new Ryton® PPS XE3500 Orange grade](#) en [medical-grade Amodel® PPA](#).

Executive Leadership Team

Mike Radossich	Chief executive officer
Christopher Davis	Chief finance officer
Brian Belanger	General counsel

Raad van Bestuur

De raad bestaat uit 10 leden, van wie er 6 onafhankelijk zijn, 3 de referentieaandeelhouder Solvac vertegenwoordigen en de CEO, bestaande uit 8 nationaliteiten, 60% vrouwen en een in de VS gevestigde vrouwelijke bestuurder.

Rosemary Thorne	Voorzitter van de raad, onafhankelijk bestuurder
Mike Radossich	CEO
Cynthia Arnold	Voorzitter van het remuneratiecomité, onafhankelijk bestuurder
Roeland Baan	Onafhankelijk bestuurder
Dr. Françoise de Viron	Ondervoorzitter van de raad, voorzitter van het ESG-comité, niet-uitvoerend bestuurder
Augusto Di Donfrancesco	Niet-uitvoerend bestuurder
Edouard Janssen	Niet-uitvoerend bestuurder
Dr. Mary Meaney	Niet-uitvoerend bestuurder
Heike Van de Kerkhof	Voorzitter van het benoemingscomité, onafhankelijk bestuurder
Julian Waldron	Voorzitter van het audit- en risicocomité, onafhankelijk bestuurder

Media Contacts



Perrine Marchal

Global Media & Reputation Director

media.relations@syensqo.com

+32 478 32 62 72



Laetitia Schreiber

Media & Reputation Manager

media.relations@syensqo.com

+32 487 74 38 07

Boilerplate

Syensqo is een wetenschapsbedrijf dat baanbrekende oplossingen ontwikkelt die de manier waarop we leven, werken, reizen en ons vermaken verbeteren. Geïnspireerd door de wetenschappelijke raden die Ernest Solvay in 1911 organiseerde, brengen we het briljante talent samen dat de grenzen van wetenschap en innovatie verlegt ten voordele van onze klanten, met een wereldwijd team van meer dan 13.000 medewerkers in 30 landen.

Onze oplossingen dragen bij aan veiligere, schonere en duurzamere producten in huizen, voeding en consumptiegoederen, vliegtuigen, auto's, batterijen, slimme apparaten en toepassingen in de gezondheidszorg. Onze innovatiekracht stelt ons in staat om de ambitie van een circulaire economie waar te maken en baanbrekende technologieën te ontwikkelen die de mensheid vooruit helpen.

Meer informatie op www.syensqo.com

Media bronnen

Hier vindt u Syensqo mediakits met betrekking tot persconferenties en bedrijfspublicaties om een beter inzicht te krijgen in waar Syensqo voor staat. Een mediabibliotheek is ook beschikbaar waar u foto's en video's kunt downloaden

- [Image library](#)
- [Video gallery](#)